

# WORKSHOPS ENGLISCH

## Marketing and Advertising (Level B1/B2 des GeR\*\*)

Unsere Workshops haben ein Baukasten-Prinzip.  
Sie selbst wählen aus den angegebenen Themen und gestalten ihren  
Workshop selbst.

**Für 5 UE\* wählen Sie drei Bausteine!**

Baustein 1 - Introduction  
jobs and responsibilities, corporate identity, logos, branding

Baustein 2 - Finding the Customer  
market research, customer profiles, data collection, a telephone survey

Baustein 3 - Planning a Marketing Strategy  
the marketing plan, the five Ps, pricing and positioning strategies

Baustein 4 - Creating Ads  
the AIDA model for advertising, working with an ad agency, advertising  
channels

Baustein 5 - Marketing Tools  
distribution channels, types of discounts and retailers, telemarketing,  
direct marketing

Baustein 6 - Presenting Your Public Face  
public relations, websites as a marketing tool, sponsoring, effective  
press releases

Baustein 7 - Marketing Through Trade Fairs  
giveaways, organizing events, attending a trade fair

**Laufzeit: jeweils 5 UE\***  
**4 - 8 Teilnehmer**  
**39,00 €/Teilnehmer**



---

**Mauritiusstraße 35**  
**44789 Bochum**

---

**Tel.: 0234/54499588**  
**Fax: 0234/54499589**

---

**[kontakt@edifoc.de](mailto:kontakt@edifoc.de)**  
**[www.edifoc.de](http://www.edifoc.de)**

---



**Ähnliche Workshops bieten wir auch in Spanisch, Französisch oder Italienisch an!**

\* UE = Unterrichtseinheit; 1 UE = 45 Minuten

\*\* GeR = Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen